

## 廣西消委會發佈 2016 年第 1 號消費提示--預付卡消費有風險 辦卡須謹慎

發佈時間：2016 年 1 月 8 日 來源：廣西消委會

春節臨近，市場進入消費高峰期，美容美髮、餐飲、水果行銷、桑拿洗浴、洗車等多個行業推出了大量吸引人的“預付卡”消費優惠，比如春節期間一次購買或充值一定金額以上，可享會員價格、積分兌換獎品、高差額打折等優惠。然而，從去年廣西消委會的消費者投訴資料分析來看，預付卡消費投訴率居高不下，成為當前消費熱點、維權難點問題。

預付卡消費陷阱主要集中在：一是商家突然關門或者改頭換面，導致消費者無法繼續使用預付卡；二是商家口頭承諾與實際優惠不一致，誤導誘哄消費者盲目辦理金額過大的預付卡；三是辦卡時不與消費者簽訂辦卡協議，辦卡後隨意增加“霸王”條款，如限制消費時限、消費金額和優惠力度等；四是辦卡時故意不給消費者開具發票，增加出現糾紛時消費者維權的難度。因此，為確保消費者明白、放心消費，謹慎避開預付卡消費陷阱，安心享受春節長假，廣西消委發佈 2016 年第 1 號消費提示：預付卡消費有風險 辦卡須謹慎。提醒消費者在辦理預付卡時應注意以下幾點：

**一、選擇信譽好，全國連鎖且較為知名的大型商場，謹慎選擇成立時間較短且快速成立分店的新店。**商務部門雖然出臺了《單用途商業預付卡管理辦法》，但監管對象僅限於具有法人資格的集團企業、品牌企業和規模企業，那些小規模的個體商戶、服務行業沒有納入管理範圍，導致預付卡監管存在盲區。因此，消費者在辦理預付卡時應謹慎選擇商家，並查看具有企業法人資格的商家發行預付卡時是否在商務部門備案。

**二、不要盲目相信商家口頭承諾，辦卡時應與商家簽訂協定，以文本形式予以確認。**與商家簽訂服務合同或協定，要詳細約定服務專案、服務期限、服務次數、產品品質、服務價格、違約責任、經濟賠償等條款。切勿輕信廣告宣傳與推銷手段，特別是“越多預存、越低折扣”等宣傳口號。消費者辦卡時應理性消費，按需消費。

**三、消費者預存金額不宜過高，金額越高消費風險越大。**《單用途商業預付卡管理辦法》明確規定了預付卡的金額限制，單張記名卡限額 5000 元，單張不記名卡限額 1000 元。但仍有許多個體戶隨意發行預付卡，有些預付卡預存金額甚至高達數萬元，隱藏著較大的潛在風險。一旦商家關閉門店、逃之夭夭或改頭換面不承認原預付卡的使用，消費者的財產安全得不到有效保障。

**四、不要輕易相信增加注入預付金額以啟動原預付消費的承諾。**一些商家關閉門店或改頭換面換老闆，指定其他商家或改頭換面經營的老闆承擔後續預付消費，但被指定的商家或改頭換面經營的老闆會要求消費者增加注入預付費額（1 倍或數倍）才可以啟動原預付卡消費。這種情況消費者一定要謹慎考慮並要求商家有可靠的保證措施，否則又會重新陷入新的消費陷阱，增加新的消費維權風險。

此外，消費者要注意保留有關協議、發票等證據，當自身合法權益受到侵害後，應及時到當地消委會或者工商部門進行投訴。